

#### Uvodna reč

Iako je liderstvo kao termin, relativno dugo u upotrebi u literaturi se nalaze brojne definicije i koncepcije koje na različite načine i sa različitim aspektima, tumače njegovu prirodu i karakter.

Ken Peri pod liderstvom podrazumeva, "predstavljanje, od strane pojedinaca, nekog indetifikovanog cilja, ili vizije budućeg stanja koji ljudi žele i formiranje spremnosti kod tih ljudi da sledelidera tokom društveno odgovornog i obostrano korisnog kursa akcije, usmerenog ka ostvarivanju tog cilja. Ova definicija razlikuje se od prethodnih, koje isključivi akcent stavljaju na moć i uticaj, kao glavne attribute liderstva.

Ken Peri smatra da je liderstvo nešto u čemu se svako može angazovati, nezavisno da li je u pitanju pomoćni radnik ili vrhovni menadžer, čovek ili žena. Otuda je primarni kriterijum, na osnovu kojeg se neko kvalifikuje kao lider, da posoje ljudi koji ga spremno slede.

-1-

#### Definicija liderstva

Ima mnogo različitih definicija liderstva, kao što ima i mnogo onih koji su pokušali da definišu ovaj pojam. Liderstvo je važna tema za menadžere zbog kritičke uloge koju lideri imaju u grupnoj i organizacionoj efikasnosti. Može se definisati kao proces kojim se delatnost članova grupe usmerava ka ostvarenju zadatka. Motivacione veštine su kritična komponenta liderstva, dok su planiranje i administracija centralno pitanje menadžmenta. Definicija liderstva ima četiri značenja.

Prvo, liderstvo podrazumeva druge ljude-radnike ili sledbenike, koji su spremni da private uputstva lidera. Kada ne bi bilo drugih ljudi, svi kvaliteti liderstva kod menadžera bili bi beznačajni.

Drugo, liderstvo znači nejednaku raspodelu moći između lidera i članova grupe, koji mogu da utiču na aktivnosti grupe na različite načine, dok lider ima najveću moć.

Treći element liderstva je moć uticanja na druge, odn. da se na različite načine utiče na ponasanje sledbenika.

Četvrti element je kombinacija prethodna tri elementa. Ovaj element potvrđuje da je liderstvo pitanje vrednosti. Lider koji zaboravi moralne komponente, može biti upamćen kao nitkov.

-2-

#### Prirodne moći

Lider mora posedovati moć da utiče na druge ljude, da ga slede, i da svojim radom i ponasanjem, omogućava ostvarivanje postavljenih zadataka. Izvori moći mogu se podeliti u dve grupe:

oni koji su zasnovani na poziciju menadžera-Moć pozicije, kao najznačajniji izvor moći, u zavisnosti od organizacione pozicije, na kojoj se nalaze menadžeri.

oni koji su zasnovani na menadžeru kao ličnosti -lična moć, to su lične karakteristike menadžera.

Moć pozicije se ispoljava kao:

- 1) moć nagradjivanja;
- 2) moć prisile;
- 3) legitimna moć.

Moć nagradjivanja je pravo da se utiče na tuđe ponasanje korišćenjem nagrada. Svodeći se na stav "Uradi kako ti kažem, a ja ću ti dati nagradu."

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**